ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

РЕШЕНИЕ

от 23 июня 2020 г. N 125

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРАВИЛА УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ

РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОДСКОЙ

ОКРУГ ГОРОД НИЖНИЙ НОВГОРОД, ПРИНЯТЫЕ РЕШЕНИЕМ ГОРОДСКОЙ

ДУМЫ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА ОТ 19.09.2012 N 119

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", статьей 29 Устава города Нижнего Новгорода городская Дума решила:

1. Внести в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119 (с изменениями, внесенными решениями городской Думы города Нижнего Новгорода от 30.01.2013 N 10, от 20.02.2013 N 23, от 26.06.2013 N 96, от 09.08.2013 N 110, от 29.01.2014 N 12, от 16.04.2014 N 69, от 24.09.2014 N 127, от 27.05.2015 N 123, от 16.12.2015 N 262, от 22.06.2016 N 135, от 21.09.2016 N 161, от 21.12.2016 N 270, от 24.05.2017 N 114, от 20.09.2017 N 177, от 18.10.2017 N 205, от 20.06.2018 N 159, от 21.11.2018 N 240, от 12.12.2018 N 263, от 27.03.2019 N 67, от 19.06.2019 N 112, от 23.10.2019 N 174, от 29.04.2020 N 78, от 29.04.2020 N 83) (далее - Правила), следующие изменения:

1.1. Пункт 3.2 дополнить подпунктом 3.2.19 следующего содержания:

"3.2.19. Рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта, - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах пунктов проката велотранспорта (либо составляющие с ними конструктивное целое).

Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с пунктом проката велотранспорта, составляет 0,9x2 м. Площадь информационного поля определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Количество сторон рекламной конструкции, совмещенной с пунктом проката велотранспорта, не может быть более двух. Фундамент рекламных конструкций, совмещенных с пунктами проката велотранспорта, допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и незаглубляемый, облицованный композитным материалом, соответствующим внешнему виду данной рекламной конструкции. Рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта, могут иметь внутренний подсвет или эксплуатироваться без освещения. При эксплуатации рекламной конструкции, совмещенной с пунктом проката велотранспорта, допускается использование солнечной батареи.".

1.2. Абзац второй подпункта 4.2.6 после слова "транспорта" дополнить словами ", и рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта".

1.3. Графу "Допустимые типы рекламных конструкций" зон 2, 3, 4, 5, 7 подпункта 4.5.4 дополнить абзацем следующего содержания:

"рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта".

1.4. Приложение N 1 к Правилам дополнить подпунктом 3.1.19 в редакции приложения к настоящему решению (не приводится).

2. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Исполняющий полномочия главы

города Нижнего Новгорода

Ю.В.ШАЛАБАЕВ

Председатель городской Думы

города Нижнего Новгорода

Д.З.БАРЫКИН